

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческая экономика»

по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура)

профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование самостоятельного профессионального мышления специалистов в области управления фирмой (организацией) на основе изучения общих экономических закономерностей функционирования отдельной фирмы (организации) не зависимо от её организационно-правовой формы в условиях ограниченных ресурсов в различных рыночных структурах и углублённое изучение экономических закономерностей принятия управленческих решений отдельной фирмой.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение закономерностей функционирования отдельных производителей;
- изучение взаимодействия производителей на отдельных отраслевых рынках;
- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования поведения производителей при их взаимодействии на отдельных отраслевых рынках;
- изучение основных особенностей поведения производителей и принятия ими решений об объёме и цене в условиях различных рыночных структур;
- развитие аналитических способностей магистрантов;
- умение самостоятельно осуществлять анализ основных тенденций в поведении производителей на рынке;
- формирование основ для понимания практики решения основных проблем производителей;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Управленческая экономика» - дисциплина Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом, и читается во втором семестре дневной формы обучения.

«Управленческая экономика» участвует в формировании компетенции ПК-3 одновременно (второй семестр) со следующими дисциплинами: «Правовое регулирование маркетинговой деятельности», «Проектная деятельность».

Результаты освоения дисциплины могут быть использованы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенции ПК-3 при изучении таких дисциплин как: «Управление конкурентоспособностью», «Практикум по профилю профессиональной деятельности», «Бизнес-курс «Корпорация»», «Экономика торговли», а также при прохождении преддипломной практики, при подготовке к процедуре защиты

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

и защите выпускной квалификационной работы и при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое управление рисками организации	ИД-1 ПК-3 знать: экономические закономерности функционирования фирмы (предприятия, организации) и отраслевых рынков; ИД-2 ПК-3 уметь: применять знания по микроэкономике для решения конкретных задач в области анализа экономических закономерностей принятия фирмой управленческих решений в условиях риска; ИД-3 ПК-3 владеть: методами оценки состояния отраслевых и региональных рынков и закономерностей их функционирования, степени свободы рынков, оценки ценообразования фирмы в условиях различных рыночных структур и практики ценовой дискриминации.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: тесты, задачи, массивы вопросов для самоконтроля знаний, специализированные Интернет-ресурсы, электронные учебные пособия.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опросы по темам, тестирование, решение кейсов на семинарском занятии,

Промежуточная аттестация проводится в форме: **экзамен**.